**Regulamin konkursu „KALENDARZ ADWENTOWY PRIMABIOTIC”**

**na fanpage’u PRIMABIOTIC (01.12.2021 – 24.12.2021)**

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.

2. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych uregulowanych w następujących aktach prawnych:

a) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,

b) ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000).

3. Informacje o okolicznościach przetwarzania danych osobowych

w związku z uczestnictwem w niniejszym konkursie zawarte są w załączniku nr 1 do Regulaminu.

4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.

5. Organizatorem konkursu jest Natubay Sp.z o.o., Adres: ul. Hurtowa 2, 62-510 Konin, NIP 667-177-04-61, REGON 367139357, KRS 0000671480

SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, IX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO Kapitał Zakładowy: 5 000,00 ZŁ

§2 Czas i miejsce trwania Konkursu

1. Konkurs odbywa się na profilu marki Primabiotic na Facebooku (https://www.facebook.com/primabiotic/), zwanym dalej „Profilem”.

2. Konkurs trwa od godziny 12:00 dnia 1 grudnia 2021 roku do dnia 24 grudnia 2021 r. W tym okresie na Profilu pojawią się 24 posty (codziennie jeden), zawierające zadanie dla Uczestnika. Uczestnicy rozwiązują każde zadanie, pozostawiając komentarz pod postem konkursowym.

3. Na rozwiązanie każdego z zadań konkursowych Uczestnicy mają czas do godz. 23.59 danego dnia. Przykładowo, jeśli dany Uczestnik 5 grudnia odpowie na pytanie konkursowe zadane 4 grudnia, jego odpowiedź nie będzie brana pod uwagę.

§3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 5 niniejszego paragrafu (dalej „Uczestnicy”).

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

5. Udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie jest możliwy tylko i wyłącznie w razie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika na rzecz Organizatora w zakresie określonym w Regulaminie oraz wiąże się z przekazaniem Organizatorowi na etapie przyznawania nagrody następujących danych osobowych Uczestnika:

a) imię i nazwisko,

b) nazwa użytkownika w serwisie Facebook,

c) adres e-mail,

d) adres korespondencyjny,

e) numer telefonu kontaktowego,

f) numer PESEL.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).

§4 Zadanie Konkursowe

1. Konkurs „Kalendarz Adwentowy Primabiotic” obejmuje 24 zadania konkursowe, publikowane każdego dnia od 1 do 24 grudnia 2021 r.

2. Zadaniem Uczestników jest wykonanie zadania opisanego w danym poście konkursowym i pozostawienie komentarza z odpowiedzią pod danym postem.

3. Odpowiedzi przesyłane w inny sposób nie będą brane pod uwagę.

4. Każdy Użytkownik może opublikować dowolną liczbę Zgłoszeń pod Postami Organizatora.

§5 Nagrody w Konkursie

1. Dla Uczestników przewidziano nagrody rzeczowe oraz vouchery i rabaty do sklepu Primabiotic.pl. W każdym z 24 postów konkursowych Uczestnicy zostaną poinformowani, o jaką nagrodę walczą.

2. Nagrody zostaną wysłane firmą kurierską, po uprzednim kontakcie poprzez wiadomość prywatną, o którym jest mowa w ustępie 5 § 6. W przypadku kodów rabatowych zostaną one przekazane drogą elektroniczną.

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.

4. Do Nagrody przypisane jest dodatkowo świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości Nagrody, które zostanie przeznaczone na pokrycie podatku dochodowego od Nagrody.

5. Organizator jako płatnik, pobierze (potrąci) z wartości przekazanej Nagrody 10% zryczałtowany podatek od nagród i przekaże go na konto właściwego organu podatkowego.

6. Organizator jest zobowiązany do wysłania nagrody nie później niż w terminie 30 dni (licząc od każdego dnia trwania konkursu).

§6 Komisja Konkursowa oraz wyłonienie i ogłoszenie Zwycięzców

1. Komisja Konkursowa oceniająca Zgłoszenia składa się z przedstawicieli Organizatora Konkursu w liczbie 3 osób.

2. Zadaniem Komisji będzie dokonanie oceny Zgłoszeń do trzech dni roboczych od danego dnia z zadaniem konkursowym (przykładowo: Zwycięzca z dnia 5 grudnia zostanie ogłoszony najpóźniej do 8 grudnia itd.). Imiona i nazwiska zwycięzców będą publikowane w komentarzu pod każdym postem konkursowym.

3. Przy ocenie Komisja będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

a) zgodność z tematem konkursu,

b) pomysłowość i kreatywność,

c) samodzielne wykonanie,

d) poprawność odpowiedzi.

4. Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół. Po rozstrzygnięciu Konkursów Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie danych do wysyłki nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej z Profilu Organizatora. Zwycięzcy mają 14 dni na przekazanie tych danych.

5. W przypadku zaniechania wykonania powyższych czynności w ciągu 14 dni roboczych przez Zwycięzców, tracą oni uprawnienia do otrzymania nagrody.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora w terminie do dnia 9 listopada 2021 r. (decyduje data nadania przesyłki).

2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (nazwę profilu na Facebook, imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięzłe wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

§8 Prawa autorskie

1. Uczestnik publikujący komentarz będący utworem w rozumieniu przepisów ustawy Prawo autorskie oświadcza, że przysługują mu, jako twórcy, autorskie prawa osobiste i majątkowe do publikowanego utworu w rozumieniu prawa autorskiego, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich.

2. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora opublikowanych komentarzy zgodnie z niniejszym Regulaminem.

3. W przypadku naruszenia praw autorskich bądź dóbr osobistych osób trzecich przez Uczestnika Konkursu, Organizator jest upoważniony do przekazania osobom trzecim, organom administracji i innym upoważnionym instytucjom danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez wskazane powyżej podmioty do dochodzenia swoich praw.

4. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, iż:

a) opublikowane Zgłoszenie pozbawione jest jakichkolwiek wad i obciążeń prawnych,

b) posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej w ramach Zgłoszenia.

§9 Nieuczciwi Użytkownicy

1. W przypadku stwierdzenia jakiejkolwiek nieprawidłowości, w tym łamania przez Uczestników przepisów prawa lub postanowień niniejszego Regulaminu lub podejrzenia stosowania nieuczciwych praktyk i w czasie trwania Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć danego Użytkownika z udziału w Konkursie.

2. Organizator ma prawo do usunięcia Zgłoszeń zawierających treści wulgarne bądź obraźliwe, bez poinformowania o tym Uczestnika.

3. Wykluczenie jest decyzją ostateczną i nie przysługuje od niego odwołanie. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Użytkownika. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.

§10 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu, jednak zmiana ta nie może wpływać na przebieg Konkursu, a w szczególności naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

3. Od Organizatora nie są zależne: funkcjonowanie serwisu Facebook, konfiguracja urządzeń przez Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internetu.

4. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności za realizację niniejszego konkursu.

5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany przez serwis Facebook ani z nim związany.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.12.2021 r.

**Załącznik nr 1**

Informacja o okolicznościach przetwarzania danych osobowych Uczestników konkursu pn.

„KALENDARZ ADWENTOWY PRIMABIOTIC”

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH:

Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator- Natubay sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Hurtowej 2, 62-510 Konin (w dalszej części jako Organizator).

We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się

z administratorem danych osobowych pod adresem: : [ochronadanych@natubay.pl](mailto:ochronadanych@natubay.pl) lub korespondencyjnie na adres siedziby.

CELE PRZETWARZANIA, PODSTAWY PRAWNE:

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w następujących celach:

Rozpatrzenia zgłoszenia Uczestnika, organizacji konkursu w tym przyznawania, wydania nagród przez Organizatora na podstawie:

art. 6 ust. 1 lit. b RODO\* (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy).

Wywiązania się z obowiązku podatkowego Organizatora w tym prowadzenia dokumentacji księgowej i podatkowej na podstawie:

art. 6 ust. 1 lit. c RODO\* (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) i w związku z przepisami takimi jak ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ogółem przepisów regulujących zasady powstawania, ustalania oraz wygasania zobowiązań podatkowych jak i innych przepisów dotyczących podatków.

Obrona przed roszczeniami i dochodzenie roszczeń w związku z organizowanym konkursem na podstawie:

art. 6 ust. 1 lit. f RODO\* (przetwarzanie jest niezbędne celu realizowania prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających na dbaniu o swoje interesy i wizerunek).

Przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego w związku ze zgłaszanymi reklamacjami zgodnie

z regulaminem konkursu na podstawie:

art. 6 ust. 1 lit. f RODO\* (przetwarzanie jest niezbędne celu realizowania prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających na dbaniu o właściwą realizację konkursu, wyjaśnianiu kwestii spornych oraz unikaniu kolejnych sporów).

ODBIORCY DANYCH:

Organizator będzie przekazywać dane osobowe (w odpowiednich sytuacjach powierzać przetwarzanie danych osobowych) zaufanym dostawcom usług pocztowych, dostawcom usług kurierskich, dostawcom usług prawnych, dostawcom usług i oprogramowania IT wspomagającego zarzadzanie konkursem, dostawcom usług w zakresie hostingu poczty elektronicznej oraz strony internetowej (w tym portali społecznościowych na których będą publikowane informacje o Uczestnikach konkursu), dostawcom usług księgowych w przypadku konieczności rozliczenia nagród przez Organizatora.

CZAS PRZETWARZANIA:

Dane Uczestników będą przetwarzane przez następujący okres:

w celu organizacji konkursu w tym przyznania, wydania oraz doręczenia nagród- nie dłużej niż będzie to konieczne do prawidłowego przeprowadzenia konkursu,

w celu prowadzenia dokumentacji księgowej i podatkowej dane osobowe Uczestników, którym doręczone zostały nagrody przewidziane w regulaminie będą przetwarzane 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego w którym Organizator zakończył konkurs,

w celu obrony przed roszczeniami i dochodzeniem roszczeń- dane Uczestników konkursu będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń po czym zostaną niezwłocznie usunięte,

w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego- do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.

TWOJE PRAWA:

Informujemy, iż każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa wynikające

z RODO\*:

prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych,

prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,

prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,

prawo do przenoszenia swoich danych osobowych do innego administratora danych osobowych-

w przypadku danych przetwarzanych na gruncie art. 6 ust. 1 lit. b RODO\*,

prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych- w przypadku danych przetwarzanych w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO\*,

prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

OBOWIĄZEK PODANIA DANYCH:

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu uczestniczenia w konkursie stąd w przypadku odmowy podania danych osobowych Organizator nie będzie miał możliwości rozpatrzenia zgłoszenia Uczestnika.

\* Mowa o: Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE