

Regulamin konkursu Primabiotic x Runmageddon

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Natubay sp. z o.o., adres: ul. Hurtowa 2, 62-510 Konin, NIP: 6671770461, REGON: 36713935700000, KRS: 0000671480, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał Zakładowy: 5 150,00 zł, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Z Organizatorem można skontaktować się w siedzibie tj. adres wskazany powyżej, a także mailowo na adres: konkursy@primabiotic.pl.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od 10.08.2024 do 10.08.2024 do godziny 23:59 z zastrzeżeniem, że:
 - 1) zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są do godz. 23:59 10.08.2024;
 - 2) termin, o którym mowa powyżej nie obejmuje terminu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody oraz ewentualnych procedur reklamacyjnych.
5. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
6. Konkurs jest prowadzony na portalu społecznościowym Facebook, w wydarzeniu pod adresem:
https://www.facebook.com/events/2236820053325683/?active_tab=discussion&locale=pl_PL
7. Przez „post konkursowy” w rozumieniu niniejszego regulaminu uważa się informację zamieszczoną na portalu Facebook o Konkursie w wydarzeniu wskazanym powyżej.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem serwisu społecznościowego Facebook. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za jego przeprowadzenie. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc”.

§ 2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - 1) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i informacją o przetwarzaniu danych osobowych (§ 3.) i zaakceptowała ich treść poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - 2) ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 3) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) jest uczestnikiem Wydarzenia;
 - 5) wykona zadanie konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu

- Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Zadaniem konkursowym jest opublikowanie relacji na Instagramie lub Facebooku (zdjęcie lub video), oznaczając profil Primabiotic i Runmageddon:
Instagram: https://www.instagram.com/primabiotic_pl/
i <https://www.instagram.com/runmageddon/>
Facebook: <https://www.facebook.com/primabiotic>
i <https://www.facebook.com/RunmageddonPL>
- Zdjęcie lub video ma przedstawiać Uczestnika (siebie) wraz z buteleczką Primabiotic Collagenu Sport lub materiałem reklamowym Primabiotic tj. brama startowa, namiot, flaga, baner lub pocztówka, która jest jednocześnie kodem rabatowym.
Zdjęcie musi spełniać następujące wymagania:
- 1) zdjęcie musi przedstawiać Uczestnika oraz buteleczkę Primabiotic Collagen Sport lub materiał reklamowy Primabiotic tj. brama startowa, namiot, flaga, baner, pocztówka;
 - 2) zdjęcie musi być oznaczone profilami Primabiotic i Runmageddon:
Instagram: https://www.instagram.com/primabiotic_pl/ (@primabiotic_pl)
i <https://www.instagram.com/runmageddon/> (@runmageddon)
Facebook: <https://www.facebook.com/primabiotic> (@primabiotic)
i <https://www.facebook.com/RunmageddonPL> (@runmageddon)
 - 3) zdjęcie musi zostać wykonane przy okazji uczestnictwa w tegorocznej edycji wydarzenia – Runmageddon Łódź Błonia Łódzkie 2024
6. Zdjęcia opublikowane po zakończeniu Konkursu nie biorą udziału w Konkursie i nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzcy Konkursu.
7. Uczestnik musi dysponować prawem do wykorzystania zdjęcia na cele udziału w Konkursie.
8. Jedna osoba może opublikować więcej niż jedno zdjęcie.
9. Na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy korzystają z własnych urządzeń elektronicznych, których nie zapewnia Organizator i własnych kont w portalu Facebook i Instagram.
10. Organizator nie zapewnia połączenia internetowego, które jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymania się od:
- 1) podawania nieprawdziwych danych osobowych,
 - 2) podawania treści bezprawnych, nieprawdziwych, naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich, prawo autorskie i prawa pokrewne;
 - 3) podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić przeprowadzenie Konkursu.
12. Aby zakończyć udział w Konkursie należy usunąć relację na swoim Instagramie lub Facebooku.

§ 3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest spółka Natubay Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Hurtowej 2, 62-510 Konin, NIP: 6671770461, REGON: 36713935700000.
2. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Administratorem wysyłając e-mail na adres: ochronadanych@natubay.pl.
3. Administrator przetwarza dane w następujących celach:

- 1) przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie zwycięzców (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora danych);
 - 2) dostarczenie nagrody (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora danych);
 - 3) realizacja obowiązków publicznoprawnych, w tym podatkowych (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 4) dochodzenie, ustalenie lub obrona przed roszczeniami (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora danych).
4. Dane mogą być udostępniane następującym odbiorcom danych: dostawcy usług informatycznych, księgowych, prawnych, a także firmy kurierskie.
 5. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - 1) dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych;
 - 2) sprostowania;
 - 3) usunięcia danych;
 - 4) ograniczenia przetwarzania;
 - 5) wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (zob. więcej: <https://www.uodo.gov.pl/>).
 6. Za każdym razem, gdy dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (zob. powyżej), czyli w przypadku prawnie uzasadnionego interesu Administratora, możesz w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Sprzeciw możesz zgłosić w sposób wskazany poniżej (w części jak się z nami kontaktować).
 7. Swoje prawa możesz realizować osobiście w siedzibie Organizatora (§ 1.1.) lub korzystając z danych kontaktowych wskazanych w (§ 1.2.).
 8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celów. W przypadku realizacji obowiązków publicznoprawnych podanie danych jest obligatoryjne.
 9. Dane osobowe zostaną usunięte albo zanonimizowane maksymalnie po upływie okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń lub krócej, jeżeli zgłosisz skuteczny sprzeciw.

§ 4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Każdy uczestnik konkursu po pokazaniu zamieszczonej relacji na Facebooku i Instagramie zgodnie z regulaminem konkursu na stoisku Primabiotic otrzyma 3 batony kolagenowe o smaku: truskawki, słonego karmelu i kokosa. Odbiór batonów trwa do 10.08.2024 do godz. 18:00.
2. W konkursie wygrywa 10 osób, które zostaną wyłonione przez trzyosobową komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
3. Kryterium wyboru zwycięzcy stanowi kreatywność, pomysłowość i oryginalność Uczestnika w wyrażeniu i przedstawieniu na zdjęciu konkursowym swojej radości z uczestnictwa w Wydarzeniu.
1. Zwycięzcy konkursu otrzymają:
 - 1) Pierwsze miejsce:
 - a) prawo nieodpłatnego uczestnictwa w dowolnym wydarzeniu organizowanym przez Runmageddon w 2024 r. w dowolnej formule wydarzenia (obejmuje udział w wydarzeniu przez jedną osobę – zwycięzcę),
 - b) jeden wegański shake proteinowy o wartości 109,99 zł wybrany przez zwycięzcę spośród następujących produktów:
 - <https://primabiotic.pl/product/stay-fit-weganski-shake-proteinowy-smak-slonego-karmelu-500-g-primabiotic>

- <https://primabiotic.pl/product/stay-strong-man-weganski-shake-proteinowy-smak-masla-orzechowego-500-g-primabiotic>
 - <https://primabiotic.pl/product/stay-fit-weganski-shake-proteinowy-smak-czekoladowego-brownie-500-g-primabiotic>
 - <https://primabiotic.pl/product/stay-fit-weganski-shake-proteinowy-smak-soczystej-maliny-500-g-primabiotic>
- c) jeden shaker Primabiotic o wartości 39,99 zł dostępny pod adresem:
- <https://primabiotic.pl/product/shaker-primabiotic-550-ml>
- 2) pozostałe dziewięć zwycięzców:
- a) jeden wegański shake proteinowy o wartości 109,99 zł wybrany przez zwycięzcę spośród następujących produktów:
- <https://primabiotic.pl/product/stay-fit-weganski-shake-proteinowy-smak-slonego-karmelu-500-g-primabiotic>
 - <https://primabiotic.pl/product/stay-strong-man-weganski-shake-proteinowy-smak-masla-orzechowego-500-g-primabiotic>
 - <https://primabiotic.pl/product/stay-fit-weganski-shake-proteinowy-smak-czekoladowego-brownie-500-g-primabiotic>
 - <https://primabiotic.pl/product/stay-fit-weganski-shake-proteinowy-smak-soczystej-maliny-500-g-primabiotic>
- b) jeden shaker Primabiotic o wartości 39,99 zł dostępny pod adresem:
- <https://primabiotic.pl/product/shaker-primabiotic-550-ml>
4. Zwycięzcy samodzielnie decydują o smaku wegańskiego shake'a proteinowego oraz kolorze shakera, które otrzymają jako nagrodę. Zwycięzca zostanie poproszony o wskazanie wyboru w wiadomości, o której mowa w ust. 6 poniżej.
5. Zwycięzca zostanie wyłoniony do dnia 12.08.2024 r.
6. Zwycięzca zostanie wskazany przez Organizatora poprzez oznaczenie konta na relacji na profilu https://www.instagram.com/primabiotic_pl/ lub <https://www.facebook.com/primabiotic> w zależności, gdzie zwycięzca umieścił relację.
7. Celem wręczenia nagrody Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą poprzez wiadomość prywatną w portalu Facebook lub Instagram. W wiadomości prywatnej zwycięzca zostanie poproszony o podanie danych osobowych niezbędnych do przesłania nagrody w zakresie:
- 1) imię i nazwisko;
 - 2) adres, na który ma zostać przesłana nagroda;
 - 3) numer telefonu.
8. Dane wskazane powyżej muszą zostać przekazane w wiadomości prywatnej do Organizatora (w konwersacji zainicjowanej przez Organizatora).
9. Podanie danych wskazanych powyżej w ciągu 7 dni od skontaktowania się ze zwycięzcą przez Organizatora jest warunkiem niezbędnym do przesłania nagrody. W przypadku nieprzekazania przez zwycięzcę w tym terminie i na zasadach określonych powyżej danych niezbędnych do przekazania nagrody, zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie zwycięzcy nagrody, jeśli brak możliwości przekazania nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez zwycięzcę danych wymaganych do doręczenia nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni po bezpośrednio po zakończeniu konkursu.
12. Fundatorem nagrody jest Organizator.
13. Koszty dostarczenia zwycięzcy nagrody ponosi Organizator.
14. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
15. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 5. Tryb postępowania reklamacyjnego i pozasądowe metody rozstrzygania sporów

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestnika na adres wskazany w § 1.1. lub korzystając z danych kontaktowych wskazanych w § 1.2.
2. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni. W przypadku Uczestników będących konsumentami, jeżeli Organizator nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi będącemu konsumentem na papierze lub innym trwałym nośniku.
3. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane pozwalające na identyfikację Uczestnika. W przypadku Uczestników będących Konsumentami nie jest to jednak wymóg, a zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona nawet bez tych elementów.
4. Powyższe postanowienia dotyczące reklamacji nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w ramach postępowania sądowego czy pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów o czym mowa poniżej.
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem (w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym kodeksu cywilnego) z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - 1) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php,
 - 2) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php,
 - 3) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
6. Uczestnik będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
7. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „rozstrzyganie sporów konsumenckich” oraz z platformy

Internetowego rozstrzygnięcia sporów dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

§ 6. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5.08.2024.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz.U.2023.227, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału lub wykonania zadania konkursowego przez Uczestnika z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw lub wolności osób trzecich w związku z wykonaniem przez Uczestnika zadania konkursowego, w szczególności naruszenia praw autorskich do zdjęcia konkursowego.
5. Organizator nie bierze odpowiedzialność za czynniki wpływające na rezultat Uczestnika, na które to czynniki Organizator nie ma wpływu, w szczególności za jakość połączenia internetowego Uczestnika, sprawność działania urządzenia Uczestnika, z którego będzie korzystał do rozwiązania zadania konkursowego.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających Regulamin, a także Uczestników którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami.
7. Regulamin Konkursu udostępniony jest pod adresem: <https://primabiotic.pl/regulaminy>
8. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
9. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
10. W sprawach nieuregulowanych w powyższym Regulaminie stosuje się właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
11. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być rozumiane jako wyłączające lub ograniczające prawa konsumentów.
12. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.