

## Regulamin konkursu PRIMABIOTIC

### Konferencja Dietetyk XXI Wieku Nowa Era

#### § 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Quizu zwanego „**Konkurem**” dalej jest Natubay sp. z o.o., adres: ul. Hurtowa 2, 62-510 Konin,  
NIP: 6671770461, REGON: 36713935700000, KRS: 0000671480, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał Zakładowy: 5 150,00 zł, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Z Organizatorem można skontaktować się w siedzibie tj. adres wskazany powyżej, a także mailowo na adres: konkursy@primabiotic.pl.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w **niniejszym Regulaminie** w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs odbędzie się w dniu 09.11.2024 r. w godz. 9:00-15:59, podczas Konferencji Dietetyk XXI Wieku Nowa Era organizowanej przez Dietetyka NieNaŻarty spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu 50-202 przy ulicy Księcia Witolda 49/15, NIP: 8982288307, REGON: 524316045, Numer KRS: 0001016099 wpisaną do rejestru Przedsiębiorców przez Sąd rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, która odbędzie w Auli Centrum-Dydaktycznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi przy ul. Pomorskiej 251, A2-3.
5. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.

#### § 2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
  - a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i informacją o przetwarzaniu danych osobowych (§ 3.) i zaakceptowała ich treść poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - b. ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d. poda swój poprawny adres e-mail;
  - e. wykona zadanie konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Jeden uczestnik może tylko raz podejść do rozwiązania zadania konkursowego. Każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
6. Zadaniem Uczestnika jest rozwiązanie zadania konkursowego, dostępnego po zeskanowaniu kodu QR. Uczestnicy znajdą kod na stoisku PRIMABIOTIC. W ramach zadania należy udzielić odpowiedzi na 5 pytań zamkniętych, z jedną prawidłową odpowiedzią. Czas na udzielenie odpowiedzi na jedno pytanie wynosi 20 sekund. Po upływie czasu i nieudzieleniu odpowiedzi pytanie jest zakwalifikowane tak, jak gdyby udzielono błędnej odpowiedzi.

7. Konkurs zostanie przeprowadzony przy wykorzystaniu aplikacji AhaSlides (<https://ahaslides.com/>, dalej „Aplikacja”). Uczestnika obowiązują zapisy regulaminu Aplikacji. Wzięcie udziału w Konkursie jest możliwe po spełnieniu przez urządzenie Uczestnika wymagań technicznych wskazanych przez dostawców Aplikacji.
8. Na potrzeby rozwiązania zadania konkursowego Uczestnicy korzystają z własnych urządzeń elektronicznych, których nie zapewnia Organizator.
9. Organizator nie zapewnia połączenia internetowego, które jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymania się od:
  - a. podawania nieprawdziwych danych osobowych,
  - b. podawania treści bezprawnych, nieprawdziwych, naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich, prawo autorskie i prawa pokrewne;
  - c. podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Aplikacji lub przeprowadzenie Konkursu.
11. Aby zakończyć udział w Konkursie wystarczy po rozwiązaniu zadania konkursowego zakończyć pracę przeglądarki w zakresie korzystania z Aplikacji.

### **§ 3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka Natubay Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Hurtowej 2, 62-510 Konin, NIP: 6671770461, REGON:36713935700000.
2. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Administratorem wysyłając e-mail na adres: [ochronadanych@natubay.pl](mailto:ochronadanych@natubay.pl).
3. Administrator przetwarza dane w następujących celach:
  - a. przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie zwycięzców oraz obsługa reklamacji (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora danych);
  - b. przesłania informacji podsumowującej udział w Konkursie wraz z kodem rabatowym do sklepu <https://primabiotic.pl/> (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora danych);
  - c. realizacja obowiązków publicznoprawnych, w tym podatkowych (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - d. dochodzenie, ustalenie lub obrona przed roszczeniami (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora danych).
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na otrzymanie wiadomości mailowej po zakończeniu Konkursu z podziękowaniem za wzięcie udziału zawierającej kod rabatowy do sklepu <https://primabiotic.pl/>.
5. Dane mogą być udostępniane następującym odbiorcom danych: dostawcy usług informatycznych, księgowych, prawnych, a także firmy kurierskie. W związku z tym, że korzystamy z usług firmy AhaSlides Pte. Ltd., Twoje dane mogą być przekazywane do USA. Z tym podmiotem zawarliśmy umowę – tzw. Standardowe Klauzule Umowne. Oznacza to, że zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej nr 2021/914 UE z dnia 4 czerwca 2021 r. Twoje dane osobowe mogą być przetwarzane przez tę firmę w USA. Więcej informacji o decyzji na stronie:  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021D0914&from=PL>.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- a. dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych;
- b. sprostowania;
- c. usunięcia danych;
- d. ograniczenia przetwarzania;
- e. wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (zob. więcej: <https://www.uodo.gov.pl/>).

7. Za każdym razem, gdy dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (zob. powyżej), czyli w przypadku prawnie uzasadnionego interesu Administratora, możesz w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Sprzeciw możesz zgłosić w sposób wskazany poniżej (w części jak się z nami kontaktować).

8. Swoje prawa możesz realizować osobiście w siedzibie Organizatora (§ 1.1.) lub korzystając z danych kontaktowych wskazanych w (§ 1.2.).

9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celów. W przypadku realizacji obowiązków publicznoprawnych podanie danych jest obligatoryjne.

10. Dane osobowe zostaną usunięte albo zanonimizowane maksymalnie po upływie okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń lub krócej, jeżeli zgłosisz skuteczny sprzeciw.

#### **§ 4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców**

1. Po zakończeniu Konkursu Aplikacja wskazuje listę Uczestników uszeregowując ich według uzyskanego rezultatu. Uczestnicy, którzy zwyciężyli mogą zostać poproszeni przez Organizatora o podanie adresu email podanego w Aplikacji przed rozpoczęciem Konkursu w celu potwierdzenia, że uczestniczyli w konkursie.
2. W konkursie wygrywa 10 osób, które uzyskają najlepsze rezultaty w ramach wykonania zadania konkursowego. Rezultaty uzyskuje się biorąc pod uwagę w pierwszej kolejności poprawność udzielanych odpowiedzi, a następnie szybkość udzielania odpowiedzi. Oceny rezultatów dokonuje Aplikacja, zgodnie z powyższymi kryteriami.
3. Zwycięzca zostanie wyłoniony do dnia 09.11.2024 r. o godz. 16:00.
4. Każdy Zwycięzca Konkursu otrzyma zestaw produktów o łącznej wartości 149,98 zł brutto, zawierający:
  - a) Primabiotic Collagen Stay fit (Wegański shake proteinowy o smaku słonego karmelu / 500 g) – o wartości 109,99 zł brutto;
  - b) wraz z czarnym Shakerem Primabiotic (pojemność 550 ml) - o wartości 39,99 zł brutto.
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w dniu 09.11.2024 r. do godz. 16:30, mailowo na adres e-mail wskazany zgodnie z § 2.6 niniejszego Regulaminu. Uczestnicy zobowiązani są do sprawdzania skrzynki mailowej, w tym folderu SPAM.
6. Odbiór / wydanie nagród będzie prowadzone na stoisku PRIMABIOTIC w dniu 9.11.2024 w godz. 16:30-17:30 podczas Konferencji Dietetyk XXI Wieku Nowa Era.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
8. Fundatorem Nagród jest Organizator.
9. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
10. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

12. Do Nagrody przypisane jest dodatkowo świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości Nagrody, które zostanie przeznaczone na pokrycie podatku dochodowego od Nagrody.
13. Organizator jako płatnik, pobierze (potrąci) z wartości przekazanej Nagrody 10% zryczałtowany podatek od nagród i prześle go na konto właściwego organu podatkowego.

#### **§ 5. Tryb postępowania reklamacyjnego i pozasądowe metody rozstrzygania sporów**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestnika na adres wskazany w § 1.1. lub korzystając z danych kontaktowych wskazanych w § 1.2, w terminie do 23 listopada 2024.
2. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni. W przypadku Uczestników będących konsumentami, jeżeli Organizator nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi będącemu konsumentem na papierze lub innym trwałym nośniku.
3. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane pozwalające na identyfikację Uczestnika. W przypadku Uczestników będących Konsumentami nie jest to jednak wymóg, a zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona nawet bez tych elementów.
4. Powyższe postanowienia dotyczące reklamacji nie wyłączają, ani nie ograniczają możliwości, ani terminu dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w ramach postępowania sądowego czy pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów o czym mowa poniżej.
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem (w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym kodeksu cywilnego) z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
  - a) [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php),
  - b) [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php),
  - c) [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
6. Uczestnik będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
7. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) w zakładce „rozstrzyganie sporów konsumenckich” oraz z platformy Internetowego rozstrzygania sporów dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

#### **§ 6. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 listopada 2024 r.

2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz.U.2023.227, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału lub wykonania zadania konkursowego przez Uczestnika z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Organizator nie bierze odpowiedzialność za czynniki wpływające na rezultat Uczestnika, na które to czynniki Organizator nie ma wpływu, w szczególności za jakość połączenia internetowego Uczestnika, sprawność działania urządzenia Uczestnika, z którego będzie korzystał do rozwiązywania zadania konkursowego.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających Regulamin, a także Uczestników którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami.
6. Regulamin Konkursu udostępniony jest pod adresem: <https://primabiotic.pl/>.
7. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
8. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
9. W sprawach nieuregulowanych w powyższym Regulaminie stosuje się właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
10. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być rozumiane jako wyłączające lub ograniczające prawa konsumentów.
11. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.