

Regulamin konkursu

#AllAboutSpring z Primabiotic

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem **Konkuresem** jest Natubay sp. z o.o., adres: ul. Hurtowa 2, 62-510 Konin, NIP: 6671770461, REGON: 36713935700000, KRS: 0000671480, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał Zakładowy: 5 150,00 zł, prowadzący na portalu Facebook profil pod nazwą: Primabiotic (<https://www.facebook.com/primabiotic>), zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Z Organizatorem można skontaktować się w siedzibie tj. adres wskazany powyżej, a także mailowo na adres: konkursy@primabiotic.pl.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym **Regulaminie** w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.04.2025 r., a zakończy się w dniu 18.04.2025 r. o godzinie 23:59 z zastrzeżeniem, że:
 - a. zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są do godziny 23:59, dnia 18.04.2025r.;
 - b. termin, o którym mowa powyżej nie obejmuje terminu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody oraz ewentualnych procedur reklamacyjnych.
5. Konkurs prowadzony jest przy wykorzystaniu serwisu społecznościowego Instagram.
6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie odbywa się poprzez zeskanowanie przez Uczestnika kodu QR dostępnego na stoisku Primabiotic, podczas Wydarzenia Spotkanie All About Spring w Elektrowni Powiśle w Warszawie, ul. Dobra 42 w dniu 15.04.2025 w godz. 12:00-15:00.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem serwisu społecznościowego Instagram. Serwis Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za jego przeprowadzenie. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc”.
8. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.

§ 2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i informacją o przetwarzaniu danych osobowych (§ 3.) i zaakceptowała ich treść poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b. ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. posiada własne konto w serwisie Instagram z prawdziwymi danymi osobowymi (imieniem i nazwiskiem);
 - e. jest uczestnikiem Wydarzenia;
 - f. wykona zadanie konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Jeden Uczestnik może podejść do wykonania zadania konkursowego kilka razy.
5. Każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.

6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
7. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest akceptacja regulaminu konkursu #AllAboutSpring z Primabiotic poprzez wypełnienie formularza na stronie:
https://docs.google.com/forms/d/1R80TZZLoE8Jr4BnsNzVCz0PKT03OTQRXyZez_LNGMY/edit?hl=pl
8. Zadaniem konkursowym jest opublikowanie na swoim profilu w portalu Instagram reels/rolkę przedstawiającą Uczestnika (siebie) w strefie Primabiotic na Wydarzeniu Spotkanie All About Spring z buteleczką Kwasu hialuronowego do picia. Video musi spełniać następujące wymagania:
 - a. video musi przedstawiać Uczestnika, w strefie z logo Primabiotic z buteleczką Kwasu hialuronowego;
 - b. video musi być dodane ze znacznikiem @primabiotic_pl;
 - c. video musi być oznaczone hashtagem #allaboutspring;
 - d. uczestnik musi dysponować prawami autorskimi i majątkowymi do opublikowania i wykorzystania video na cele udziału w Konkursie.
9. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika i udzieleniem bezpłatnej licencji na wykorzystanie zdjęcia przez Organizatora na portalach, na Facebooku i Instagramie, w celu publicznego poinformowania o zwycięstwie w konkursie.
10. Jedna osoba może opublikować więcej niż jedną rolkę/reels.
11. W Konkursie nie zostaną uwzględnione Zadania Konkursowe, których autorzy:
 - a. nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
 - c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d. naruszają regulamin serwisu Instagram;
 - e. użyli w zadaniu konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.
12. Publikacje zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne treści nie będą brały udziału w Konkursie.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe i stałe zablokowanie strony Instagram.
15. Video opublikowane po zakończeniu Konkursu nie biorą udziału w Konkursie i nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzcy Konkursu.
16. Na potrzeby wykonania zadania konkursowego Uczestnicy korzystają z własnych urządzeń elektronicznych, których nie zapewnia Organizator.
17. Organizator nie zapewnia połączenia internetowego, które jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
18. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymania się od:
 - a. podawania nieprawdziwych danych osobowych;
 - b. podawania treści bezprawnych, nieprawdziwych, naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich, prawo autorskie i prawa pokrewne;
 - c. podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie serwisu lub przeprowadzenie Konkursu.
19. Aby wycofać udział w Konkursie należy usunąć reels/rolkę.

§ 3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest spółka Natubay Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Hurtowej 2, 62-510 Konin, NIP: 6671770461, REGON:36713935700000.
2. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Administratorem wysyłając e-mail na adres: ochronadanych@natubay.pl.
3. Administrator przetwarza dane w następujących celach:
 - a. przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie zwycięzców oraz obsługa reklamacji (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora danych);
 - b. realizacja obowiązków publicznoprawnych, w tym podatkowych (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. dochodzenie, ustalenie lub obrona przed roszczeniami (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora danych).
4. Dane mogą być udostępniane następującym odbiorcom danych: dostawcy usług informatycznych, księgowych, prawnych, a także firmy kurierskie.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych;
 - b. sprostowania;
 - c. usunięcia danych;
 - d. ograniczenia przetwarzania;
 - e. wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (zob. więcej: <https://www.uodo.gov.pl/>).
6. Za każdym razem, gdy dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (zob. powyżej), czyli w przypadku prawnie uzasadnionego interesu Administratora, możesz w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Sprzeciw możesz zgłosić w sposób wskazany poniżej (w części jak się z nami kontaktować).
7. Swoje prawa możesz realizować osobiście w siedzibie Organizatora (§ 1.1.) lub korzystając z danych kontaktowych wskazanych w (§ 1.2.).
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celów. W przypadku realizacji obowiązków publicznoprawnych podanie danych jest obligatoryjne.
9. Dane osobowe zostaną usunięte albo zanonimizowane maksymalnie po upływie okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń lub krócej, jeżeli zgłosisz skuteczny sprzeciw.

§ 4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. W konkursie wygrywa 5 osób, które zostaną wyłonione przez trzyosobową komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Kryterium wyboru zwycięzcy stanowią wartości estetyczne video oraz kreatywność, pomysłowość i oryginalność Uczestnika w wyrażeniu i przedstawieniu na video .
3. Komisja wyłoni Zwycięzców po zakończeniu konkursu w dniu 22.04.2025 r.
4. Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora poprzez wiadomość e-mail w dniu 22.04.2025 r.

5. Każdy Zwycięzca Konkursu otrzyma zestaw produktów Primabiotic o wartości 406,97 zł, zwany dalej **Nagrodą**:
 - a) Kolagen Primabiotic Collagen (15 szt. po 30 ml) o wartości 129,99 zł,
 - b) Kamień gua sha z różowego kwarcu o wartości 59,00 zł,
 - c) Olejek do twarzy o pojemności 30 ml o wartości 69,00 zł,
 - d) Ręcznik Primabiotic (wymiary 30x50 cm) o wartości 39,99 zł,
 - e) Kojący krem do twarzy o pojemności 50 ml o wartości 69,00 zł,
 - f) Świeca sojowa (120 ml) Primabiotic – Malinowa Chmurka o wartości 39,99 zł.
6. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom przez Organizatora przesyłką pocztową w obrębie granic Polski.
7. Koszty dostarczenia nagrody Zwycięzcy ponosi Organizator

Celem wręczenia nagrody Zwycięzca skontaktuje się z Organizatorem, poprzez wiadomość email na adres mailowy podany przy akceptacji regulaminu pod adresem

https://docs.google.com/forms/d/1R80TZZLoE8Jr4BnsNzVCz0PKT03OTQRXyZez_LNGMY/edit?hl=pl .

W wiadomości prywatnej Zwycięzca poda dane osobowe niezbędne do przesłania nagrody w zakresie:

- a. imię i nazwisko;
 - b. adres, na który ma zostać przesłana nagroda;
 - c. adres e-mail;
 - d. numer telefonu.
8. Dane wskazane powyżej muszą zostać przekazane w wiadomości prywatnej do Organizatora (zwrotnej w konwersacji zainicjowanej przez Organizatora) w ciągu 7 dni od przekazania wiadomości o wygranej, najpóźniej do dnia 29.04.2025 r.
 9. Podanie danych wskazanych powyżej jest warunkiem niezbędnym do przesłania nagrody. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę danych w podanym terminie i na zasadach określonych powyżej, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody (nagroda przepada).
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Zwycięzcy Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności niepodania lub podania błędnych danych wymaganych do doręczenia.
 11. Fundatorem Nagród jest Organizator.
 12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
 13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie.
 14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
 15. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wyłonienia Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5. Tryb postępowania reklamacyjnego i pozasądowe metody rozstrzygania sporów

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestnika na adres wskazany w § 1.1. lub korzystając z danych kontaktowych wskazanych w § 1.2, w terminie do 16 grudnia 2024 r.
2. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni. W przypadku Uczestników będących konsumentami, jeżeli Organizator nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi będącemu konsumentem na papierze lub innym trwałym nośniku.
3. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane pozwalające na identyfikację Uczestnika. W przypadku Uczestników będących

Konsumentami nie jest to jednak wymóg, a zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona nawet bez tych elementów.

4. Powyższe postanowienia dotyczące reklamacji nie wyłączają, ani nie ograniczają możliwości, ani terminu dochodzenia przez Uczestnika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w ramach postępowania sądowego czy pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów o czym mowa poniżej.
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem (w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym kodeksu cywilnego) z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php,
 - b) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php,
 - c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
6. Uczestnik będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
7. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „rozstrzygnięcie sporów konsumenckich” oraz z platformy Internetowego rozstrzygnięcia sporów dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

§ 6. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 kwietnia 2025 r.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz.U.2023.227, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału lub wykonania zadania konkursowego przez Uczestnika z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Organizator nie bierze odpowiedzialność za czynniki wpływające na rezultat Uczestnika, na które to czynniki Organizator nie ma wpływu, w szczególności za jakość połączenia internetowego Uczestnika, sprawność działania urządzenia Uczestnika, z którego będzie korzystał do wykonania zadania konkursowego.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających Regulamin, a także Uczestników którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami.
6. Regulamin Konkursu udostępniony jest pod adresem: <https://primabiotic.pl/regulaminy/>

7. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
8. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
9. W sprawach nieuregulowanych w powyższym Regulaminie stosuje się właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
10. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być rozumiane jako wyłączające lub ograniczające prawa konsumentów.
11. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.